



Organização Não Governamental de Ambiente, de Utilidade Pública, com actividades desde 1981



Década da Educação para o Desenvolvimento Sustentável (2005 a 2014)



Década dos Desertos e do Combate à Desertificação (2010 a 2020)



Década da Biodiversidade (Living in Harmony with Nature) (2011 a 2020)

ONGA com estatuto de utilidade pública |
Associado fundador da Confederação Portuguesa das Associações de Defesa do Ambiente |
Membro de: EEB | Seas At Risk

Protocolo de cooperação com as associações de defesa do ambiente:
ADAPA; A.D.Praia da Madalena;
A.E.Alto Tejo; Amigos da Beira;
ARCHAIS; AZÓRICA; C.A. Almada;
FPCUB; LOURAMBI; Marés; OIKOS;
PATO; Palhota Viva;
ADPCCBombarral; Associação de Defesa do Património de Mértola;
REAL21; Amigos dos Açores; SETA, CNE

Plano de Actividades E Orçamento 2014

Lisboa, 29 de Março de 2014

Índice

Índice	2
Objectivos e prioridades	3
Visão	3
Missão.....	3
Análise FOFA do GEOTA.....	3
Princípios de ontem e hoje.....	3
Prioridades de intervenção externa	4
Prioridades de intervenção interna.....	4
Equipa	4
Resumo executivo.....	5
Quem irá fazer o quê em 2014?.....	6
Órgãos.....	6
Áreas temáticas.....	7
Rios Livres	7
AIA	7
Conservação da Natureza.....	7
Consumo Sustentável	7
Energia e Alterações Climáticas	8
Ordenamento do território e mobilidade.....	8
Resíduos.....	8
Reforma Fiscal Ambiental (RFA)	8
Apoio Jurídico	9
Projectos de educação e informação ambiental.....	9
Projecto Hidrobox e Workshop Ama-a-Água (SimTejo)	9
GEOTÁLUPA	10
EUropa: sustentabilidade e Uso Eficiente dos Recursos	10
Coastwatch@.....	10
O Meu Eco-Sistema @.....	11
GEOTALINE	12
Projecto BiodiverCidade@	12
Estratégia de Comunicação do GEOTA	13
Tertúlias de reflexão sobre o GEOTA.....	13
Projectos inter-associativos	13
Protocolos com empresas de turismo de natureza	14
Representações junto de ONG ou similares.....	15
EEB/BEE – European Environmental Bureau	15
Agência Oeingerge	15
Agência Oeste Sustentável	15
CPADA – Confederação Portuguesa das ADA-ONGA	15
ATTCEI - Associação Transferência de Tecnologia e Conhecimento	15
Seas At Risk	15
Plataforma Transgénicos Fora	15
PASC	15
Representações em Organismos	15
Conselho de Implementação e Acompanhamento do Programa Nacional para o Uso Eficiente da Água	15
Conselho Nacional da Água	15
Comissão para Arrábida a património mundial	15
Funcionários e logística.....	16
Secretariado e apoio técnico	16
Equipamento e Software	16
Serviços externos.....	16
Sede (obras e manutenção)	16
Orçamento 2014	17

Objectivos e prioridades

São os correspondentes ao programa de mandato da lista vencedora nas eleições de 7 de Dezembro de 2013.

Inovar por uma cidadania ambiental proactiva

Visão

Pretendemos ser a ONGA nacional de referência em matéria de doutrina de ambiente e desenvolvimento.

Queremos destacar-nos tanto pela competência das nossas posições como pela paixão com que somos capazes de as defender.

O desenvolvimento sustentável que queremos não se cria unilateralmente. Vamos procurar activamente parcerias e alianças com sectores da sociedade com quem temos interesses comuns. Trata-se simultaneamente de construir soluções melhores, e de alargar a nossa base de apoio e capacidade de mobilização.

Missão

O GEOTA cria cidadãos empenhados, motores de soluções eficazes e equitativas para promover o património natural e cultural, em Portugal e no Mundo.

Análise FOFA do GEOTA

Conhecemos o GEOTA fruto da reflexão realizada. Identificamos onde intervir:

	Forças	Fraquezas
Factores Internos	Reconhecimento e Credibilidade do GEOTA: <ul style="list-style-type: none">• Solidez de Princípios• Qualidade técnica Gente com paixão e com ideias: <ul style="list-style-type: none">• Capacidade para inventar novas abordagens e pô-las em práticas	<ul style="list-style-type: none">• Insuficiência de quadros• Falta de participação• Desproporção entre solicitações e meios• Défice de comunicação (interna e externa)• Ausência de estrutura organizacional interna
	Oportunidades	Ameaças
Factores Externos	<ul style="list-style-type: none">• Vontade de participação na sociedade: potencial de voluntariado e exercício de cidadania ambiental• A importância do Ambiente é reconhecida por toda a sociedade: falta integrar esta convicção na prática quotidiana	<ul style="list-style-type: none">• Sociedade de consumo: perda de valores, greenwashing frequente• Sociedade civil fraca

Princípios de ontem e hoje

Mantemos a coerência de princípios que caracterizam o GEOTA:

- Sustentabilidade
- Competência
- Independência
- Serviço de interesse público
- Voluntariado
- Irreverência
- Associativismo

Prioridades de intervenção externa

Acreditamos na inovação do fazer baseada na responsabilidade partilhada e envolvimento de múltiplos parceiros.

Domínios de acção Projectos/acções	Reflexão e doutrina política	Campanhas de intervenção	Educação	Alianças e parcerias
Reforma Fiscal Ambiental	XX	X	X	Estado, empresas, universidades
Consumo Sustentável	X	XX	X	Consumidores, empresas
Paul de Tornada	X	X	XX	Município, escolas, sector turismo, universidades
CoastWatch		X	XX	ONG, escolas, Administração Pública
Rios e barragens	X	XX	X	ONG, empresas, advogados
O Meu Eco-Sistema		X	X	Empresas, autarquias, ONG, universidades
Ordenamento do Território	X	X	X	ONG, empresas, Estado, universidades
Energia e clima	X	X	X	Estado, ONG, empresas, universidades

Prioridades de intervenção interna

Estamos empenhados em:

- **Comunicação:** discutir e implementar uma estratégia mais eficaz de comunicação, interna e externa; entre outros aspectos, relançar o boletim informativo e instituir a comunicação com os associados via email;
- **Reorganizar procedimentos:** melhorar a eficiência do funcionamento e coordenação, clarificar atribuição de pelouros e delegação de competências;
- **Reorganizar e redinamizar grupos de trabalho:** garantir capacidade de resposta mais eficaz às intervenções prioritárias e apoio ao relançamento ou criação de novos grupos;
- **Novos projetos/acções:** Disponibilizar as condições necessárias para atrair e apoiar a criação de novos projetos/acções
- **Angariar associados:** por em prática estratégia proactiva de captação e envolvimento de novas pessoas, com alvos prioritários;
- **Estratégia financeira:** actuar com uma visão de longo-prazo, com objectivos anuais definidos em indicadores de desempenho e, em diversificar as fontes de financiamento;
- **Dinamizar a imagem do GEOTA:** promover uma imagem mais jovem que ajuda a atrair novos voluntários.

Equipa

Porque acreditamos que através do trabalho de equipa, da partilha de ideias e da sua diversidade se criam sinergias que geram mudança de paradigmas é objectivo desta lista envolver todos os associados do GEOTA, com os contributos que cada um tiver disponibilidade para dar promovendo o/a:

- Envolvimento regular em projectos ou grupos de trabalho;
- Colaboração técnica pontual nas áreas de especialidade;
- Colaboração em campanhas;
- Recepção de informação e sua divulgação junto de familiares, amigos e colegas.

Para além da equipa que constitui a lista candidata bem como grupos de trabalho e projetos ativos no GEOTA, contamos já com um conjunto de compromissos de colaboração de associados, que enumeramos a seguir: Irina Gomes, Francisco Mota, Luís Ferreira, Maria Lebre Freitas, Vera Coelho.

Acreditamos que este conjunto de colaboradores vai crescer e juntos reforçaremos a imagem e a intervenção política e social do GEOTA na sociedade civil portuguesa.

Resumo executivo

Neste novo ano, teremos de lidar com um Portugal com o fim do programa de ajuda internacional à vista. Muitos são os desafios e as incertezas relacionadas com o nosso futuro social e económico. As preocupações ambientais continuarão a transparecer como travão à Economia? Ou conseguiremos demonstrar que fazem parte da solução?

Água: Em 2014, o GEOTA espera ver um melhor desfecho para o caso da Barragem de Foz Tua do que para a do Baixo Sabor, do qual agora nos despedimos. Continuaremos a acompanhar o processo contra a sua construção, via Plataforma Salvar o Tua.

Em 2013/2014, desenvolve-se também o projecto de educação ambiental "Ama a Água" da SIMTEJO, na qual o GEOTA entra como parceiro e entidade executante, vocacionado para a sensibilização para o uso eficiente deste recurso e da utilidade da ETAR para alunos do 1 a 3.º ciclos e secundário

Energia: Esperamos que 2014 veja o advento de uma política energética que configure os seguintes aspectos: 1) Conferir prioridade real à eficiência energética, com benefícios fiscais e outros incentivos; 2) Acabar com projectos megalómanos e subsídios perversos, p.e. o programa nacional de barragens, a subsidiação da co-geração fóssil e as isenções indiscriminadas de ISP; 3) Beneficiar as energias renováveis de baixo impacte e o transporte público (especialmente ferroviário), na medida do necessário para facilitar a sua entrada no mercado e a transição custo-eficaz para uma economia de baixo carbono.

Reforma Fiscal Ambiental: Esperamos que 2014 seja o ano do arranque da "Economia Verde" em Portugal. Isto não se faz com intenções, mas com reformas concretas: primeiro, com a eliminação de subsídios e isenções perversas que oneram iniquamente o Orçamento de Estado, p.e. as rendas às eléctricas e às concessionárias das ex-SCUT; segundo, com a aplicação de eco-taxas sobre a poluição e o desperdício de recursos; terceiro, beneficiando (por via fiscal ou outra) actividades sustentáveis como o turismo de natureza ou o investimento em eficiência energética; finalmente mas não menos importante, aproveitar esta redução de encargos do OE para reduzir a carga fiscal sobre os rendimentos do trabalho (salários e pensões).

Solos: vamos continuar atentos às diversas situações de solos contaminados e defender a implementação de uma estratégia nacional para os solos contaminados.

Consumo Sustentável: A campanha de Consumo Sustentável assentará a sua atuação na promoção de uma maior cidadania ambiental, com a continuação do estudo e definição de meios de melhor informar o consumidor face às suas escolhas, pretendendo em 2014 organizar debates de reflexão e promover a escolha responsável junto do consumidor: qualidade vs. quantidade.

Turismo Sustentável: Em 2014 o GEOTA pretende reforçar as parcerias criadas com empresas de turismo de natureza e analisar a possibilidade de estabelecer novas, tendo em vista o desenvolvimento de atividades e o estabelecimento de vantagens para os associados do GEOTA.

Quem irá fazer o quê em 2014?

Órgãos	Equipa (desde 7 de Dezembro de 2013)
Assembleia Geral Reunião ordinária da Assembleia-geral em 29 de Março de 2014 A respectiva ordem de trabalhos consta da convocatória enviada aos associados.	Presidente: João Miguel Dias Joanaz de Melo Vice-presidente: João Carlos Pires Caninas Secretário: Ana Filipa Ribeiro Ramalhete Suplente: Ana Teresa Gonçalves Calmeiro
Comissão Executiva A CE reunirá, em princípio, numa base semanal, durante 2014	Presidente: Marlene Isabel Figueiredo Alves Pereira Marques Tesoureiro: Ana Cristina Silva Brazão Presidente: João Manuel Gonçalves Serra Grilo Vice-presidente: Lurdes Isabel Ferreira Brandão Vogal: Denise Maria Castelo Rosa da Conceição Forte Suplente: Patrícia Tavares Latino Tavares Rocha Suplente: António Miguel Portugal Galvão
Conselho Fiscal Realizou-se uma reunião para apreciação dos documentos a aprovar na Assembleia Geral.	Presidente: Maria da Conceição da Costa Martins Vogal: Maria da Graça Silva Mourão Serra Vogal: Joaquim Manuel da Rocha Afonso Suplente: Maria de Fátima Mata Monge Valverde
Direcção Uma reunião mensal em 2014.	Comissão Executiva e coordenadores de grupos e projectos
Conselho Geral O agendamento destas reuniões dependerá da estratégia a ser implementada pela próxima direcção em relação a este órgão.	Direcção do GEOTA e ONGA com protocolo de representação: ADAPA, AEAT, Amigos da Beira, Azórica, FPCUB, Oikos Leiria, PATO, Palhota, Lourambi, A.D. Praia da Madalena, Marés, Centro de Arqueologia de Almada, ARCHAIS, ADPCCBombarral, Associação de Defesa do Património de Mértola, Real 21, SETA, Amigos dos Açores, CNE

Áreas temáticas

Rios Livres

Objectivos para 2014:

1. Campanha Salvar o Tua: coordenação da campanha, colaboração na Plataforma Salvar o Tua, apoio técnico à equipa jurídica, realização de acções para os media, organização de actividades de rafting e canoagem;
2. Implementação do projecto MAVA "*Let the Rivers Flow Freely*" (i.e. acção legal, educação ambiental transversal, estudo e implementação da campanha inter-associativa "Riverwatch", entre outros);
3. Desenvolvimento do congresso "*RIVERS - Revenues, Impacts & Values of European Riverine Systems*" (no âmbito do financiamento MAVA);
4. Conselho Nacional da Água e Conselhos de Bacia: acompanhamento.

Ana Brazão, Denise Forte, Francisco Mota, João Joanaz, Luís Ferreira, Lurdes Brandão, Maria Sacramento, Patrícia Tavares.

Equipa contratada: Susana Damasceno (PST) e Project Coordinator (até Fev2014)

AIA

Acompanhamento da avaliação de projectos críticos, designadamente, aqueles cuja escala e/ou magnitude dos impactes revele serem críticos.

Direcção

Conservação da Natureza

Para 2014 a actividade do GEOTA nesta área terá como principais aspectos:

- Manutenção da actividade do Centro Ecológico Educativo do Paul de Tornada - Professor João Evangelista (CEEPT) em conjunto com a Associação PATO e implementação do Plano de Gestão da Reserva Natural Local do Paul de Tornada para 2014, em cooperação com a Câmara Municipal de Caldas da Rainha (CMCR), Instituto de Conservação da Natureza e Florestas (ICNF) e Associação PATO.
- Projecto "BiodiverCidade"®, manutenção do blogue e página do facebook.

(S.F.F. Conferir os respectivos projectos mais adiante)

Consumo Sustentável

Reflexão interna e externa sobre as implicações sociais e ambientais do excesso de consumo

Promover a defesa de produtos com maior qualidade e duração junto do consumidor e das empresas - servir de intermediário

Absolescência programada

Preço dos produtos baratos

Informar os consumidores sobre as implicações sociais, económicas e de saúde pública da comida processada.

Defesa dos produtos tradicionais, locais e biológicos

Defender uma alteração de comportamentos e de paradigma

Patrícia Latino Tavares ©

Clarisse Marques
Ivo Louro

Energia e Alterações Climáticas

Acompanhamento das políticas e medidas adoptadas a nível nacional e comunitário (diplomas legais, projectos, documentos e eventos relacionados com gestão racional de energia e alterações climáticas), com especial enfoque em:

- Fiscalidade energética (acompanhamento no âmbito da Reforma Fiscal Ambiental);
- Promoção da eficiência energética;
- PNBEPH;
- Política de Transportes

A definir

Ordenamento do território e mobilidade

1. Nova Lei de Bases dos Solos, Ordenamento do Território e Urbanismo: acompanhamento e intervenção junto da Assembleia da República;

2. Costa Alentejana (parceria com Quercus): negociação com os promotores e o Governo sobre a criação de um plano estratégico para o litoral: impactes cumulativos, gestão das praias, acessos e mobilidade, água, corredores ecológicos, certificação do destino turístico;

3. Ria de Alvor (parceria com A Rocha): acompanhamento do processo judicial e contactos com as autoridades;

4. Mobilidade ferroviária: a rede ERTMS e a política nacional de transportes;

5. Ordenamento e mobilidade na AML: tarifários de transportes públicos, qualificação urbana, desclassificação do urbanizável e áreas de risco.

Irina Gomes, Ricardo Próspero (C)

Filipa Ramalhete, Francisco Mota, João Joanaz, Graça Serra

Resíduos

Continuar a actividade na área, em particular com o projecto “O Meu Ecoponto®” e “O Meu Eco-Sistema®” e em palestras relacionadas com resíduos.

Continuar o acompanhamento do Plano de Recuperação Ambiental do Ecoparque de Trajouce (TRATOLIXO, EIM, S.A.)

Helder Careto

Reforma Fiscal Ambiental (RFA)

1. Desenvolver uma estratégia de campanha pública sobre tópicos a seleccionar, incluindo angariação de fundos e comunicação multimédia;

2. Desenvolver propostas para o Orçamento de Estado, dando atenção à neutralidade fiscal;

3. Desenvolver contactos com as autoridades e parceiros sociais. Tópicos prioritários para análise:

- Energia: fazer o seguimento do projecto RFA Energia;
- Ordenamento: retomar a campanha sobre as finanças locais e fiscalidade sobre o território, nas dimensões urbana, conservação, agricultura e floresta;
- Saneamento e resíduos: actualizar a nossa doutrina neste tópico, beneficiando das parcerias que temos da discussão sobre os negócios da água e resíduos.

António Galvão, Carlos Sacramento, João Grilo, João Joanaz Melo, Nuno Domingues, Vanessa Tavares

Apoio Jurídico

Acompanhamento de casos e seguimento de queixas.

A definir caso a caso, podendo envolver parcerias com outras associações.

Projectos de educação e informação ambiental**Projecto Hidrobox e Workshop Ama-a-Água (SimTejo)**

Helder Careto (C)

No âmbito de um protocolo celebrado com a SIMTEJO, o GEOTA irá desenvolver uma campanha de sensibilização promovida em parceria com a essa empresa.

Marcos Batista, Eugénia Dantas (Simtejo)

A iniciativa “Hidrobox” será dirigida aos munícipes dos concelhos de Amadora, Lisboa, Loures, Mafra, Odivelas e Vila Franca de Xira.

Apoio logístico da empresa Luistrans.

Saúde Martins

Esta iniciativa consiste na exibição do filme “A História sensorial da Água”, criado com sinapses auditivas, que se “vê” de olhos fechados. Exibido na Hidrobox, o filme conceptual “A História sensorial da Água” é percecionado unicamente através da audição, proporcionando aos visitantes sensações e imagens conceptuais que permitem criar uma narrativa na nossa imaginação. Esta experiência torna-se única e distinta ao propiciar que cada indivíduo construa a sua história em volta da água, mediante a sua sensibilidade, imaginação e capacidade de concentração.



Para além da vertente hidrobox, o programa educativo que se desenrolará durante o ano de 2014 envolverá a realização de 10 workshops e visitas técnicas a ETARs da empresa, destinados ao público escolar.

Para a divulgação das acções e coordenação logística serão utilizados os serviços do GEOTA e da Simtejo, bem como os diversos suportes de comunicação.

Município	Data	N.º de dias	Local
Vila Franca de Xira	20 de março (Dia da Terra)	1	Quinta de Piedade. Póvoa Santa Iria
Mafra	14 a 16 de abril	3	Parque Desportivo Ministro dos Santos
Loures	2ª quinzena de Maio (19 a 31 de maio)	13	Parque Municipal do Cabeço de Montachique
Lisboa	16 de junho – Bairro Padre Cruz	1	
Mafra	1 de junho	1	Parque Desportivo Ministro dos Santos

GEOTÁLUPA

Publicação em formato electrónico do boletim com evolução para um formato de newsletter e remissão para o site onde estão publicados os artigos.

Dinamização do <http://geotalupa.blogspot.pt/> e do <https://www.facebook.com/GEOTALUPA>

**Europa: sustentabilidade e Uso Eficiente dos Recursos****Objectivos**

Contribuir para formar, informar e sensibilizar os cidadãos para a temática União Europeia: sustentabilidade e uso eficiente de recursos.

Potenciar o contacto dos cidadãos com a informação comunitária de forma a suscitar uma participação mais ativa no quotidiano da UE.

A ação deverá abordar, designadamente, questões como a (re)industrialização versus desenvolvimento sustentável e economia verde, a Estratégia Europa 2020, em particular, o objetivo alterações climáticas e sustentabilidade energética, relevando para a importância da Educação Ambiental.

Os eventos a realizar em espaços públicos e, no mínimo, em 10 locais distintos a nível nacional, deverão apostar na criatividade, numa imagem corporativa forte, criando conteúdos pertinentes, atrativos e rigorosos.

Divulgar a informação a um público tão vasto quanto possível, garantindo que, no mínimo, 100 000 cidadãos (direta ou indiretamente) serão abrangidos pelas ações.

Trata-se de um projecto a desenvolver em consórcio com a Designways.

Este projecto é uma iniciativa da Comissão Europeia através do Centro de Informação Europeia Jacques Delors como organismo intermédio.

CONCEÇÃO E DESENVOLVIMENTO

INICIATIVA



O CIEJD enquanto Organismo Intermediário no quadro da Parceria de Gestão estabelecida entre o Governo Português e a Comissão Europeia, através da sua Representação em Portugal

Helder Careto (GEOTA) e Maria Sacramento (Designways)

João Roque (Designways)

Carla Simas Almeida

Mário Acácio Oliveira

Nuno Oliveira

Susana Lima

Eugénia Lima Deville

Conceição Martins

Rogério Ivan

José Carlos Ferreira



UNIÃO EUROPEIA:
SUSTENTABILIDADE E USO
EFICIENTE DE RECURSOS

Coastwatch®**Objectivos:**

1. Promover a educação ambiental e consequentemente o desenvolvimento sustentável.
2. Aumentar o nº de participantes no Projecto;
3. Aumentar a área de monitorização
4. Implementar novos acordos de parceria;
5. Incrementar a formação creditada de professores;

M^ª Guilhermina Vilaça / Teresa Lemos ©

Ana Sofia Travessa

Marcelo Ribeiro

Lurdes Brandão

6. Divulgar o Projecto à sociedade civil

Actividades a desenvolver:

Dinamização das acções relacionadas com a campanha do Coastwatch® 2013/14 centrada no tema “Litoral: Um Futuro”

Reuniões Técnico-práticas de âmbito regional inseridas na Acção de Formação de Professores CW 24ª Campanha

Reuniões técnicas e formativas com coordenadores e participantes

Acções escolares sobre a prática de Coastwatch

Participação em seminários e colóquios

Implementar a Plataforma CW

Tratamento de dados

Preparação e apresentação do Seminário CW

Angariação de fundos

Preparar e iniciar a campanha do Coastwatch 2014/2015

O Meu Eco-Sistema ®

OMES - Serviços

Realizar pelo menos 10 reuniões técnicas do projecto em vários pontos do país, junto de parceiros e eventuais entidades interessadas, visando dinamizar a rede, apresentar os resultados, esclarecer dúvidas e recolher sugestões de desenvolvimento

Manter o ritmo de relatórios trimestrais às entidades apoiantes

Promover protocolos com outras entidades.

Desenvolver um estágio de comunicação/apoio técnico e um estágio de informática para apoio do projecto.

Desenvolver postos de voluntariado associados a este projecto.

Promover candidaturas a financiamento junto de várias linhas e entidades financiadoras, sempre que se adequem.

É esperado o apoio do IPDJ a este projecto, por via da candidatura efectuada.

Hélder Careto (C)

Apoio secretariado e contabilidade: Saúde Martins
Apoio técnico: Marta Sousa



Áreas de Trabalho/Actividades	Coordenação (C) / Equipa
<p>OMES - Comunicação Ambiental - Campanha de Comunicação</p> <p>Reriar peças comunicacionais (Cartaz, Rollup) na forma de modelos que os parceiros possam utilizar nas suas próprias campanhas de divulgação do projecto.</p> <p>Desenvolver uma acção de monitorização nacional com o apoio de uma ONG parceira do projecto.</p> <p>Dinamizar uma <i>newsletter</i> do projecto aos parceiros e entidades com os meios disponíveis.</p> <p>Criar uma vertente pedagógica da página dirigido à população escolar, sem necessidade de registo de utilizador.</p> <p>Apoiar iniciativas dos parceiros do projecto na disseminação e informação sobre o uso da ferramenta.</p> <p>Manutenção do blogue e página FB do projecto para partilha de conteúdos.</p>	<p>Marta Sousa</p> <p>Rita Paiva, Flávio Guerra (CM Ferreira do Alentejo)</p> <p>Mário Ferreira (CNE), responsáveis técnicos das entidades parceiras.</p> <p>Com participação pontual prevista: Saúde Martins</p>
<p>OMES - Comunicação Digital – ferramentas online e redes sociais</p> <p>Criar novo registo de propriedade do projecto para simplificação do nome e domínio.</p> <p>Aplicar as recomendações dos parceiros provenientes das reuniões técnicas de 2013.</p> <p>Gerir os workflows com a tabela de contactos dos parceiros na página</p> <p>Abrir uma secção de estatísticas de utilização e observações</p> <p>Criar uma vertente dirigida à população escolar</p> <p>Criar versões de visualização em <i>Tablets</i> e <i>Smartphones</i></p> <p>Integrar as componentes do O Meu Ecoponto no O Meu Eco-Sistema.</p>	<p>André Santo Amaro</p> <p>Cátia Braga, conteúdos</p> <p>Ludovina Lopes Margarido</p> <p>Tomáz Stilwell</p> <p>Teresa Lemos (no Facebook)</p> <p>Marta Sousa, apoio técnico</p>
<p><u>GEOTALINE</u></p> <p>Atualizar os dados de associados do GEOTA por via de contacto telefónico e correio eletrónico, com apoio da base de dados de associados em uso no GEOTA;</p> <p>Angariar, entre os associados contactados, colaboradores para o GEOTALINE e bolsa temática de peritos;</p> <p>Criar uma bolsa de associados peritos em diversas áreas de ambiente de modo a oferecer um serviço de apoio em informação para o esclarecimento de dúvidas técnicas na área do ambiente, colocadas por outros associados no contacto com o Secretariado.</p>	<p>Saúde Martins (C)</p> <p>Sara Gomes</p> <p>Apoio pontual: Helder Careto</p>
<p><u>Projecto BiodiverCidade®</u></p> <p>Para 2014 pretende-se desenvolver conteúdos associados a outros projectos em curso no GEOTA, nomeadamente O Meu Eco-Sistema.</p> <p>Manutenção do bloque e página Facebook do projecto.</p>	<p>Hélder Careto (C)</p> <p>Tomáz Stilwell</p> <p>Mariana Pereira</p> <p>Clarisse Marques</p> <p>Cátia Braga</p>



Estratégia de Comunicação do GEOTA

Em 2014 as áreas definidas como prioritárias em relação a comunicação são as seguintes:

Avaliação de Projectos e Grupos

- Criar mecanismos de avaliação regular da evolução dos Projectos e do trabalho des envolvido pelos Grupos

Meios de Comunicação Interna Funcionais

- Facilitar a comunicação interna e o acesso a informação e definir procedimentos para facilitar workflows e comunicação com associados

Para 2014 pretende-se, ainda, desenvolver uma nova estratégia de comunicação digital para o GEOTA, aproveitando duas iniciativas importantes:

- Protocolos com a U.Lusófona de colaboração e colocação de estagiários curriculares de licenciatura e CET.
- Protocolo de colaboração com a Designways, na área do design gráfico (até Junho).

Vão também procurar-se acordos com escolas de cinema e vídeo para a produção de conteúdos de baixo custo a utilizar dentro da estratégia de comunicação a ser montada.

Na vertente transaccional, serão implementadas as funcionalidades da Easy Pay no contrato já existente.

A comunicação *online* devera ser integrada na estratégia geral de comunicação, garantindo o cumprimento dos objectivos dos projectos em curso.

Irina Gomes (C),
Joao Grilo, Maria Freitas
David Pico (Estagiário)
Participação pontual de outros membros da CE, estagiário (os) a designar

Projectos na área da formação**Tertúlias de reflexão sobre o GEOTA**

Ciclo de tertúlias de reflexão sobre o futuro do GEOTA e do papel do GEOTA na sociedade.

Direcção e grupos de trabalho

Projectos inter-associativos

Centro Ecológico Educativo do Paul de Tornada - Professor João Evangelista (GEOTA/ PATO) (Reserva Natural Local do Paul de Tornada)

Teresa Lemos (C)

Assegurar, em parceria com a Associação PATO, a gestão, promoção e dinamização do Centro Ecológico Educativo do Paul de Tornada – Professor João Evangelista (CEEPT). Manter o CEEPT aberto durante todo o ano (dias úteis).

Promover e dinamizar o CEEPT como equipamento para a educação ambiental, através da realização de atividades de educação e formação, junto de escolas, empresas, municípios, cidadãos, grupos organizados e associados, privilegiando em particular a participação dos mais jovens.

Melhorar e recuperar as infraestruturas do CEEPT e dos espaços anexos. Melhorar as condições de segurança e acessibilidades do espaço.

Equipar o CEEPT com uma exposição alusiva à RNLPT, um espaço de atividades para crianças e um espaço interativo de interpretação da RNLPT.

Adquirir equipamentos para as atividades de educação ambiental e de



visitação da RNLPT assim como de manutenção dos espaços exteriores.

Promover o voluntariado dos jovens, proporcionando-lhes atividades no CEEPT e de estudo e conservação dos habitats da Reserva Natural Local do Paul de Tornada.

Promover a realização de estudos sobre o Paul de Tornada, nomeadamente através da cooperação com entidades do ensino superior e unidades de investigação (estágios, mestrados, doutoramentos, etc.).

Criar espaço de lazer no exterior com equipamentos de lazer e recreio de forma a valorizar a área envolvente como um espaço de repouso, recreio e usufruto da área protegida.

Colaborar na conservação, valorização e preservação da Reserva Natural Local do Paul de Tornada, zona húmida classificada a nível nacional (Reserva Natural Local integrada na Rede Nacional das Áreas Protegidas) e a nível internacional (Sítio Ramsar), participando ativamente nos órgãos de gestão da RNL-PT (Comissão Directiva e Conselho Consultivo). Colaboração na execução do Plano de Gestão da RNL-PT contribuindo para alcançar os seus objetivos: conservação da natureza e a valorização do património natural; promoção das atividades de educação ambiental; e, a promoção do repouso e do recreio ao ar livre em equilíbrio com os valores naturais salvaguardados.

As atividades no centro e na reserva são realizadas em parceria com a Associação PATO, contando com o apoio da Câmara Municipal das Caldas da Rainha, Instituto Português do Desporto e da Juventude, Banco Espírito Santo, Junta de Freguesia de Tornada, Instituto de Conservação da Natureza e Florestas, Oeste Sustentável.

Divulgar e promover as ações, nomeadamente através da publicação de conteúdos nas diversas páginas do GEOTA e CEEPT, e na comunicação social.

Protocolos com empresas de turismo de natureza

Angariação de acordos favoráveis aos associados do GEOTA na oferta de serviços de turismo de Natureza



URL:

<http://www.facebook.com/pages/Centro-Ecol%C3%B3gico-Educativo-do-Paul-de-Tornada-Prof-Jo%C3%A3o-Evangelista/360549383968680?ref=hl>

<http://ceept.blogspot.pt/>

Ana Brazão
António Galvão

Representações junto de ONG ou similares	Representantes
<u>EEB/BEE – European Environmental Bureau</u>	
Grupos de trabalho: Manutenção das representações nos grupos de trabalho e eventos associados. Alargamento da participação nos grupos de trabalho disponíveis. Divulgação de informação e participação nas campanhas a nível internacional.	A definir pela CE caso a caso para 2014
<u>Agência Oeingerge</u>	Helder Careto
Seguimento dos trabalhos da Agência	
<u>Agência Oeste Sustentável</u>	Helder Careto
Seguimento dos trabalhos da Agência, com reuniões regulares. Prestação de serviços de educação e sensibilização com base no CEEPT para as escolas sedeadas nos municípios associados da Oeste Sustentável, prevendo a realização de entre 19 a 22 ateliers dirigidos a escolas da região Oeste no CEEPT	Teresa Lemos Rogério Ivan (Oeste Sustentável)
<u>CPADA – Confederação Portuguesa das ADA-ONGA</u>	
Representação no lugar de tesoureiro Conselho Executivo desde 2 de Fevereiro de 2013.	Carlos Sacramento João Joanaz de Melo
Participação em diversas representações institucionais.	Helder Careto
<u>ATTCEI - Associação Transferência de Tecnologia e Conhecimento</u>	
Durante 2014 assegurar as representações na assembleia geral desta organização de associados colectivos.	Helder Careto
Desenvolver parcerias em projectos conjuntos no horizonte 2020 e outras linhas de financiamento	João Dias Coelho
<u>Seas At Risk</u>	
Manutenção da representação.	Joaquim Afonso
<u>Plataforma Transgénicos Fora</u>	
Colaboração na estrutura interassociativa e seguimento dos assuntos.	A definir
<u>PASC</u>	
Acompanhamento dos trabalhos e eventos da plataforma	A definir

Representações em Organismos	Representantes
<u>Conselho de Implementação e Acompanhamento do Programa Nacional para o Uso Eficiente da Água</u>	
Seguimento	Helder Careto Lurdes Brandão Clárisse Marques
<u>Conselho Nacional da Água</u>	
Manter a representação do GEOTA no Conselho Nacional da Água.	João Joanaz de Melo Lurdes Brandão Patrícia Tavares
<u>Comissão para Arrábida a património mundial</u>	
Seguimento dos trabalhos e das reuniões da comissão.	João Joanaz de Melo Paulo Sá Caetano

Observações:

(*) – Representação das ONGA nacionais no âmbito do Protocolo de Nomeação de Representantes em Organismos Públicos gerido pela CPADA.

Funcionários e logística

Representantes

Secretariado e apoio técnico

Manutenção do nível de aproveitamento dos programas PAJ e de outros programas de ocupação temporária de jovens, dado que o recurso ao trabalho temporário destes jovens funciona também como forma concreta de sensibilização, com efeitos multiplicadores em relação a outros jovens.

Realização de estágios profissionais remunerados com o apoio do IEFP.

Realização de estágios não remunerados de complemento curricular ou fim de curso para o apoio a áreas e projectos específicos do GEOTA.

Melhoramento do nível de atendimento e funcionalidade do secretariado do GEOTA Manutenção do desempenho no tratamento e arquivo de documentação e informação.

Secretariado e despacho da Comissão Executiva e Direcção.

Apoio técnico

Funcionamento do Centro Ecológico Educativo do Paul de Tornada

Equipamento e Software

Foram apresentadas candidaturas para reforço de equipamento informático.

Manutenção e reforço da rede informática no GEOTA.

Manutenção de software do GEOTA.

Manutenção de equipamento.

Serviços externos

Manutenção do serviço de contabilidade (INVESTIRE).

Manutenção da adesão à ZON, com correio electrónico e acesso à Internet e telefone.

Manutenção de serviço de Internet móvel

Nova contratação de serviço de limpeza.

Manutenção dos fornecimentos de serviços de telefone (PT), água (EPAL) e electricidade (EDP).

Manutenção dos seguros de instalações, equipamento e acidentes de trabalho.

Contratação de uma empresa de limpeza.

Contratação de serviços de HST.

Sede (obras e manutenção)

Foi aprovada candidatura para melhoria das instalações e espaços anexos do CEEPT com apoio do programa PRODER – Eixo 3 - Centro Ecológico Educativo - Uma porta para o Paul de Tornada

Helder Careto
(secretário executivo)

Saúde Martins
(secretária de direcção)

Apoio Técnico

Maria Guilhermina Delgado
(Professora destacada para o projecto CW)

Teresa Lemos
(Apoio técnico Centro Ecológico Educativo do Paul de Tornada e Coastwatch).

Susana Damasceno (Apoio técnico à Campanha pelos Rios Livres). (até Março)

Comissão Executiva

Helder Careto

Vitor Sarabando

Comissão Executiva

Saúde Martins

Helder Careto

Direcção

Teresa Lemos

Secretariado

Orçamento 2014

Orçamento		Ano
	Descritivo	2014
621	Subcontratos	36 000 €
6221	Trabalhos especializados	96 465 €
6222	Publicidade e propaganda	2 000 €
6223	Vigilância e segurança	250 €
6224	Honorários	1 500 €
6225	Comissões	0 €
6226	Conservação e reparação	1 845 €
6228	Outros serv. especializados	150 €
6231	Ferramentas e utensílios	500 €
6232	Livros e documentação técnica	150 €
6233	Material de escritório	2 465 €
6234	Artigos para oferta	250 €
6238	Outros materiais	500 €
6241	Electricidade	1 930 €
6242	Combustíveis	4 000 €
6243	Água	442 €
6248	Outros fluidos	50 €
6251	Deslocações e estadas	5 000 €
6252	Transportes de pessoal	4 500 €
6253	Transportes de mercadorias	1 000 €
6258	Outras deslocações	1 500 €
6261	Rendas e alugueres	7 560 €
6262	Comunicação	4 000 €
6263	Seguros	1 600 €
6264	Royalties	0 €
6265	Contencioso e notariado	1 500 €
6266	Despesas de representação	3 350 €
6267	Limpeza, higiene e conforto	1 200 €
6268	Outros serviços	500 €
63	Gastos com o pessoal	53 676 €
64	Gastos de depreciação	3 000 €
65	Perdas por imparidade	200 €
66	Perdas redução justo valor	0 €
67	Provisões do período	0 €
68	Outros gastos e perdas	2 000 €
69	Gastos de financiamento	1 300 €
6	Total de gastos	240 382 €
71	Vendas	3 500 €
72	Prestações de serviços	3 240 €
73	Variações invent. produção	0 €
74	Trabalhos p/própria entidade	0 €
75	Subsídios à exploração	180 104 €
	IPDJ	11 000 €
	CM e outros entes públicos	66 800 €
	PRODER	57 879 €
	CIEJD	44 425 €
76	Reversões	26 000 €
77	Ganhos aumentos justo valor	0 €
78	Outros rendimentos	34 208 €
	SIMTEJO	18 000 €
	Entidades privadas	6 000 €
	EEB	600 €
	Donativos	5 108 €
	Quotas	4 500 €
79	Juros, div. e rend. similares	200 €
7	Total de rendimentos	247 252 €
811	Resultado antes de impostos	6 870 €